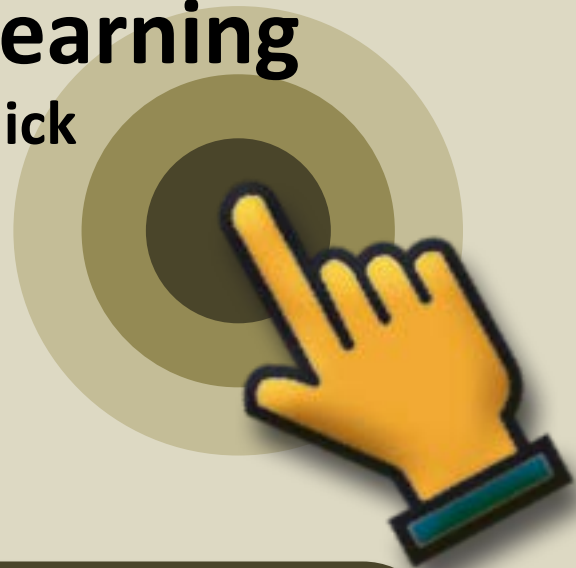


Artículo:

Simplificación en eLearning

El arte de comunicar con un click



Los cursos eLearning están diseñados para el beneficio de los estudiantes y no para bombardear con información irrelevante.

Es necesaria información pertinente y relevante, pero si se excede la capacidad del cerebro de un ser humano para comprender y retener toda la información, entonces todo el aprendizaje literalmente se va a la basura

Los diseñadores a menudo preguntan cómo pueden mejorar la calidad de su contenido eLearning y cómo pueden hacerlo más atractivo.

“Manténgalo simple”

Traducción de la frase en inglés "Keep it simple".

¿Qué pueden hacer?

Se adhieren a una de las reglas eternas del diseño instruccional.



Aplicar el principio de simplicidad en eLearning significa transmitir la información a través de la forma más simple posible.

Menos información siempre será más.

Cuando demasiado desorden compite por la atención del alumno, el alumno no puede ver el bosque por los árboles, ellos terminan pensando que no vale la pena tanto esfuerzo y el contenido se pierde.

Mantener la sencillez puede ser un arte.

Así que en esta nota técnica vamos a discutir algunos consejos para mejorar el diseño de eLearning y ayudar a los alumnos a asimilar los contenidos lo más rápido posible.

A continuación se describen estas recomendaciones.



Enfóquese en lo esencial



Utilice el espacio en blanco



Acompañe el texto con imágenes



Evite la palabrería



Enfóquese en lo esencial



Utilice el espacio en blanco



Acompañe el texto con imágenes



Evite la palabrería

Conozca a su audiencia



Piense más allá del curso

Asegúrese de utilizar estas recomendaciones como sus metas para cuando diseñe un próximo curso.

1) Conozca a su audiencia

Entender el grupo objetivo es la clave del éxito. Si no sabe cuál es su grupo objetivo, ese es el primer paso hacia el fracaso en la creación de un curso eLearning.

Cuanto más se mantenga al usuario final en mente mientras diseña el curso, sus estudiantes encontrarán más relevante el contenido, ya que se sentirán identificados.

Se debe tener bien claro quiénes son nuestros estudiantes, también asegurar que el contenido se centra en lo que realmente importa. Después de todo, sólo un economista sería capaz de entender a un compañero cuando habla de la caída de la economía y está usando jergas económicas y complejas. Por lo tanto, identifique a sus alumnos, lo que necesitan saber, hacer y sentir antes de seguir adelante con el diseño del curso.



2) Enfóquese en lo esencial

¿Recuerda lo que dijo Dieter Rams?
"Weniger, aber besser"

"Menos, pero con mejor ejecución".

Los diseñadores instruccionales **deben centrarse únicamente en los aspectos más esenciales del curso**. La adhesión a esta regla de la simplicidad asegura que los alumnos sólo recibirán el material necesario que ellos puedan absorber.

Este es quizás el paso más importante para cualquier desarrollador de eLearning.

Cuando se trata de la comunicación a través de eLearning, es muy fácil complicar un mensaje por sobrepasarse con el contenido. La mejor solución es resistirse a incluir todos los detalles posibles en el curso y filtrar el contenido más relevante.

Haga que todo cuente, o simplemente deshágase de él. De esta manera, los alumnos tendrán un mejor tiempo de aprendizaje en lugar de ir a través de una lluvia de contenido poco interesante.

Sólo recuerde, al igual que usted, los estudiantes no tienen tiempo ilimitado, por lo que sólo incluya la información que considere necesaria. Piense profundamente acerca de lo que va a incluir en sus cursos, porque el tiempo es la esencia.





3) Utilice el espacio, es parte del diseño

No hay muchos cursos eLearning que realmente aprovechan el poder del espacio en la composición visual. Algunas interfaces están llenas de contenido y gráficos que los estudiantes no saben siquiera dónde mirar primero. Cuando hay mucho por ver, los alumnos se sienten abrumados y se terminan yendo del curso o pasan a la siguiente pantalla.

Conocer cómo utilizar el espacio en blanco para su beneficio puede ayudarle a diferenciarse y enganchar a sus estudiantes más de lo que lo haría en otros cursos. También se conoce como espacio negativo, y la razón por la que es tan eficaz es porque amplifica el enfoque del contenido y hace que sea más fácil de leer. Parece mucho más atractiva una pantalla así que una abarrotada llena de información, en la cual ni la mitad de la información es necesaria. Absorber la información que utiliza el espacio en blanco no es un proceso complicado y puede ser un elemento de diseño transformador.

4) Acompañe el texto con imágenes

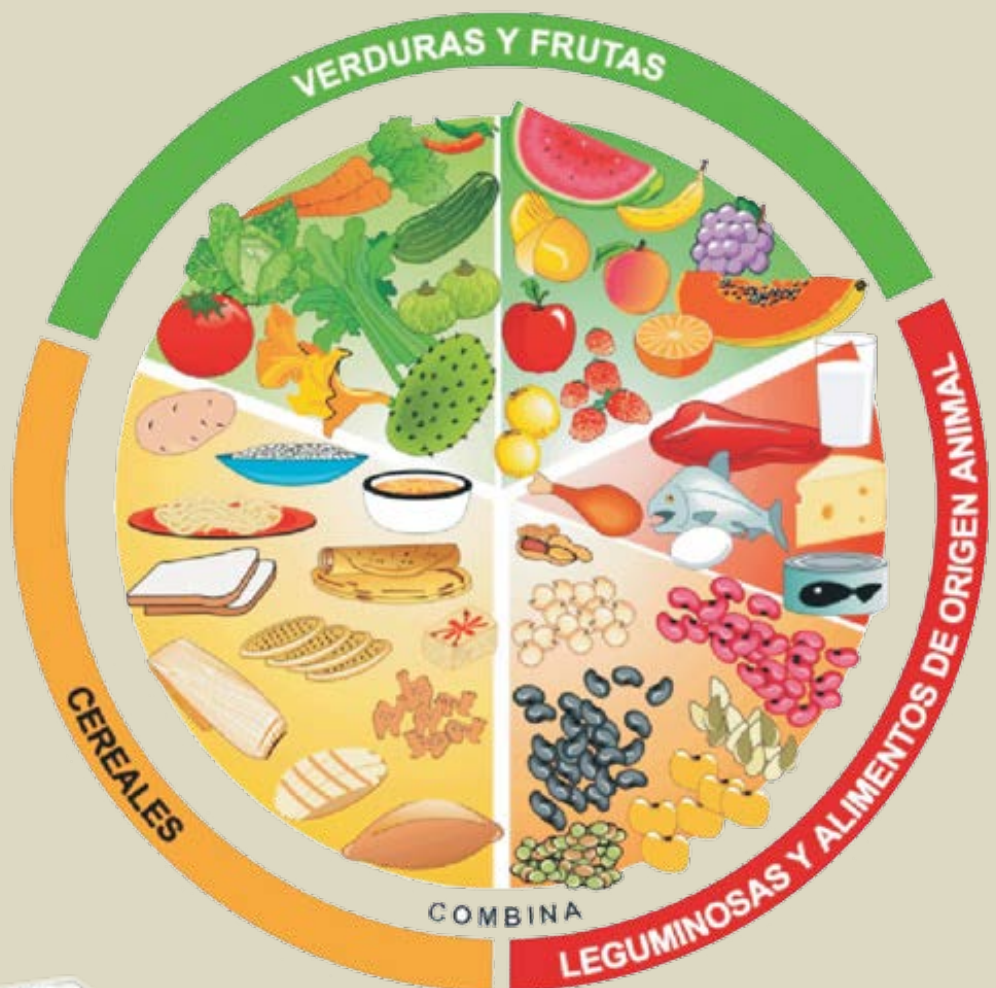
Apoyar el texto con imágenes y efectos visuales puede reducir a la mitad el esfuerzo de los estudiantes en el aprendizaje de nueva información.

Entre más texto haya, más desorden se crea. El acoplamiento de fotografías con textos, sin embargo, crea oportunidades de aprendizaje más atractivas.

Steve Jobs, el ex director ejecutivo de Apple Inc., utiliza este concepto para efecto de masa. Al colocar la menor información posible y visualizarla con una foto, él la haría mucho más fascinante de lo que hubiera sido con simple texto y palabras.

La línea de fondo:

Hay un montón de palabras para describir o explicar algo, pero como dicen, "una imagen vale más que mil palabras", las imágenes pueden ahorrarle una gran cantidad de espacio que usted gastaría solamente en la escritura.





5) Evite la palabrería

Usted debe tratar de expresar lo que significa en el menor número de palabras posible.

De hecho, diferentes estudios revelan que **la lección con el menor número de palabras resultó en más aprendizaje.**

Para evitar la palabrería, debe limitar específicamente los párrafos a no más de tres o cuatro frases que no abarcan más de dos a tres líneas. Esto evitará tener demasiadas ideas en un espacio breve, permitirá a los alumnos digerir la información más rápidamente, y animar a los estudiantes a leer más.



6) Piense más allá del curso

Un curso debe ser diseñado manteniendo el resultado final en mente. Si un curso es diseñado como un evento o simplemente como una carga de información, no tendría ningún impacto en los estudiantes que se capacitan a través de él.

El mejor curso es uno que ayuda a los estudiantes a cambiar su patrón de comportamiento y aprendizaje después del curso.

Si usted siente que su curso alcanzará ese objetivo, vale la pena su tiempo y esfuerzo.